

**Jeudi 15 avril 2010 à 19h30**

**En partenariat avec l'Ecole d'Art Contemporain**

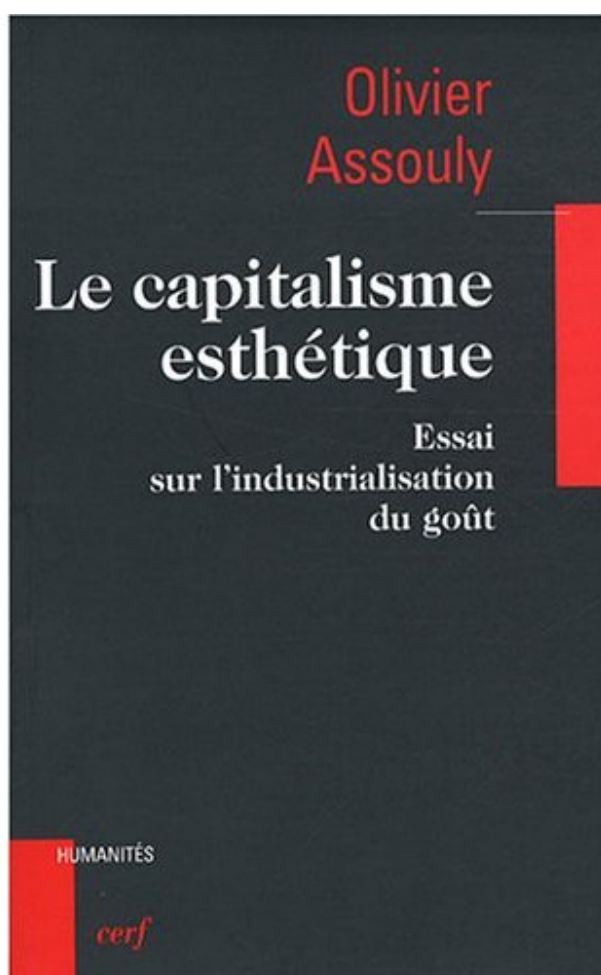
**Conférence de Olivier Assouly :**

**« La figure d'amateur comme alternative à l'industrialisation esthétique »**

à l'Ecole d'Art Contemporain, 117, rue de Hollerich, L-1741 Luxembourg

---

Olivier Assouly, LE CAPITALISME ESTHETIQUE  
Essai sur l'industrialisation du goût



Editions du Cerf, 2008  
Prix TTC : 23.- €

## RESUME

Dans les nations industrialisées, les goûts des individus sont désormais employés à doper la consommation. L'industrialisation de la jouissance privilégie le superflu au nécessaire, la sensibilité à la raison, la séduction à la faculté de juger. Pourtant, avec l'exploitation du goût, le capitalisme est loin d'avoir découvert une terre inconnue. À l'âge classique, la noblesse de cour cultivait un style de vie commandé par les loisirs et le goût, tout en faisant du bon goût un critère de distinction et de promotion individuelle. Ces relations de compétition entre courtisans ont-elles été les premières notes en prélude au libéralisme ? Si l'improductivité, au sens économique, a pu constituer une valeur fondatrice du goût, comment l'industrie a-t-elle pu transformer le goût en moteur économique de la consommation ? Le devenir esthétique du capitalisme repose sur la captation et la conversion de ce qu'il aurait de plus individuel en valeurs mesurables, échangeables et massifiables, susceptibles de coloniser les moindres recoins de l'existence et de la culture. L'ouvrage montre que les enjeux du capitalisme esthétique excèdent le territoire angélique des agréments : les batailles esthétiques sont le cœur d'une guerre économique pour le contrôle des émotions et des affections.

## TABLE DES MATIERES

Introduction	11
1. Le régime aristocratique du goût	15
Un art de la séduction	15
Le dépassement des normes	21
Puissances économiques du bon goût	29
2. La conversion économique	37
La déconstruction des valeurs aristocratiques	37
Le formalisme du traité de bon goût	45
La sympathie esthétique	49
Le rôle de la nouveauté	53
3. L'industrialisation du plaisir esthétique	63
La puissance sociale de l'art	63
La conversion industrielle à l'esthétique	68
Le paradoxe du public esthétique	77
L'individuation esthétique	82
4. La fabrique de la consommation esthétique	89
La standardisation du consommateur	89
La mesure du goût moyen	95
L'invention de la demande	100
La révolution sociale du marketing	106
Consommation et éclectisme	112

5.	Les avatars de l'aliénation esthétique	119
	La profusion des goûts	119
	La vélocité des consommations	123
	La prolétarianisation de la consommation	128
6.	L'intégration économique de la critique	135
	Consommation et distraction	135
	La diversité des consommations	139
	La dématérialisation de la consommation	145
	Les captures de la sensibilité	150
7.	La valeur incommensurable du goût	161
	Les apories de la posture critique	161
	L'économie des appréciations esthétiques	166
	Le remodelage des consommations	172
	Anomalies du capitalisme esthétique	176
	Bibliographie	181

---

*Reproduit avec l'aimable autorisation des Editions du Cerf ([www.editionsducerf.fr](http://www.editionsducerf.fr))*

## QUELQUES MOTS SUR NOTRE CONFERENCIER

Titulaire d'un DEA d'Histoire de l'EHESS (sous la direction de Jacques Derrida), Olivier Assouly a été professeur titulaire de philosophie en lycée de 1996 à 2002.

Entre 1993 et 1995 il a conduit pour la Caisse des Dépôts et des Consignations un programme de recherches sur la place de l'argent dans l'histoire de la philosophie.

Il est l'auteur de deux ouvrages consacrés aux pratiques alimentaires :

- *Les Nourritures divines* (Actes Sud, 2002), et
- *Les Nourritures nostalgiques* (Actes Sud, 2004).

Il a rejoint l'Institut Français de la Mode (IFM) en 2003, où il est aujourd'hui professeur, et en charge des activités de recherche, de l'édition et du centre de documentation.

Il a également dirigé des ouvrages collectifs :

- *Le luxe. Essais sur la fabrique de l'ostentation* (IFM-Regard, 2004).
- *Goûts à vendre. Essais sur la captation esthétique* (IFM-Regard, 2007).

Vient de paraître : *L'Amateur* (IFM-Regard, 2010).